RGB: es la sigla que representa los colores primarios aditivos (rojo, verde y azul)

CMYK: colores primarios sustractivos, (cian, magenta, amarillo y K que significa key es el negro puro)

Teoría de color: es un conjunto de reglas básicas que se utiliza para la mezca y combinación de colores, siendo de gran importancia en el diseño gráfico, la pintura, la fotografía, la imprenta y la televisión.

psicología del color: es el significado que se le da a los colores

ISO: sensibilidad a la luz de un sensor de imagen. Un ISO bajo necesita más luz, el ISO alto requiere menos entrada de luz.

Diafragma: función encargada de regular la cantidad de luz que pasa por el objetivo hacia el sensor de la cámara.

Velocidad de obturación: duración de tiempo del cierre de obturación de la cámara. A velocidad de obturación rápida, menos tiempo de exposición y entrada de luz, a velocidad lenta de obturación, mayor tiempo de exposición y más entrada de luz.

Distancia focal: es la distancia, que normalmente se mide en mm, entre el sensor al objeto y este determina la nitidez.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- **Arqués N. (2012). Naus Arqués y tú ¿qué marca eres?. Planeta.**
- **Checa A, Garrido M. (2017). Teoría e historia del cartel publicitario. Síntesis.**
- **Freeman M. (2018). El ojo del fotógrafo. Tapa blanda.**
- **Llopis E. (2018). Crear la marca global: modelo práctico de creación e internacionalización de la marca. Tapa blanda.**
- **Sánchez J. (2006). Narrativa audiovisual. OUC**
- **Wolfgang J. (1810). Teoría de los colores.**

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Andrea Yaneth Toro Toro	Instructora	Centro Industrial y de Desarrollo Empresarial	28-10-2021